

Wojciech Wagner



Zastępca dyrektora Biura Architektury i Planowania Przestrzennego Urzędu m. st. Warszawy, w którym odpowiada za problematykę przestrzeni publicznej. Urbanista, absolwent Uniwersytetu Bauhausu w Weimarze, Uniwersytetu Łódzkiego i Akademii Sztuk Pięknych im. Strzemińskiego w Łodzi. Przed podjęciem pracy dla warszawskiego samorządu zajmował się działalnością projektową, publicystyczną i naukową w Polsce, Niemczech i Wielkiej Brytanii, poświęconą m.in. problematyce suburbanizacji i ochrony zabytków, współpracując m.in. z londyńską fundacją Save Britain's Heritage. Współautor książek „Silesia. Land of Dying Country Houses” (London, 2009) i „Grenz- und Zufluchtskirchen Schlesiens” (Olbendorf, 2012), członek TUP.

Forum praktyków – Warszawa

Nierozwiązywany przez lata problem anarchii reklamowej zaowocował frustracją i dużymi oczekiwaniami społecznymi w stosunku do uchwał krajobrazowych przygotowywanych przez poszczególne gminy. Konfrontacja ułomnych narzędzi prawnych, stworzonych przez ustawodawcę, presji opinii publicznej oraz reakcyjnego wręcz podejścia części reprezentantów branży reklamowej stawia samorządy w trudnej sytuacji, szczególnie wobec ograniczonej życzliwości organów nadzorczych w stosunku do podejmowanych przez gminy prób jej rozwiązywania. Mimo upływu ponad 2 lat od wejścia ustawy krajobrazowej w życie brak jest nadal jasności, w jakim stopniu faktycznie pozwoli ona uregulować sytuację prawną w poszczególnych gminach, a tym bardziej w jaki sposób przełoży się to na kształt ich przestrzeni.

